

#diwokiel

Social-Media-Guide

Verlinke uns in Deinen Beiträgen!

Wir unterstützen Dich gerne dabei, dass Dein Event so viel Aufmerksamkeit wie möglich anzieht. Soziale Medien sind wunderbare Kanäle, um Deine Veranstaltung bestmöglich im Vorfeld zu bewerben - nutze sie. Wenn Du über Dein Event kommunizierst, vergiss nicht, uns zu verlinken.

Du findest uns auf Instagram, LinkedIn und Facebook:



@digitale-woche-kiel



@diwokiell



@DigitaleWocheKiel

Nutze die richtigen Hashtags!

Hashtags sind auf Social Media nicht mehr wegzudenken: Richtig eingesetzt, helfen Sie Dir, die Sichtbarkeit Deiner Event-Postings zu erhöhen. Natürlich hat auch die Digitale Woche Kiel offizielle Hashtags, die Du verwenden solltest. Die da sind:

#diwokiell26, #zukunftsfestival und #digitalfestival.

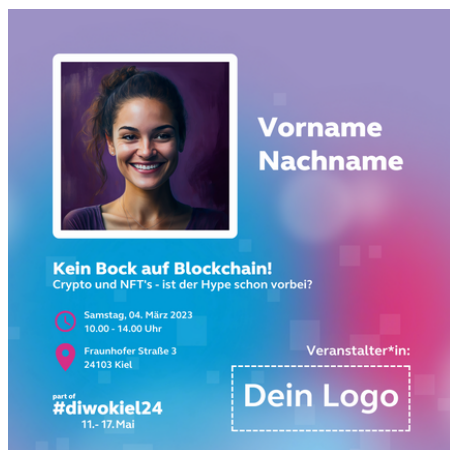


Empfehlung: Nutze den Hashtag **#diwokiell26** in jedem Deiner Event-Postings.

Verwende unser Media-Kit!

Wenn Du für Dein Event zur #diwokiel26 ein Veranstaltungsbild oder eine Grafik entwirfst, platziere dort gerne unser Logo. Verschiedene Varianten des #diwokiel-Logos findest Du in unserem Media-Kit. Wenn Du den oder die Speaker*in Deines Events oder das Event selbst ankündigen möchtest, nutze gerne auch hier unsere Vorlagen (Templates).

Alle Vorlagen findest Du gebündelt in unserem Media-Kit als Bilddateien (.png) und PowerPoint-Präsentationen (.pptx).



Mache uns zur Mitveranstalterin!

Wenn Du Dein Event bei facebook als Veranstaltung veröffentlichst, füge uns dort gerne als Mitveranstalterin hinzu.

So wird Dein Event auch auf unserer Facebook-Seite erscheinen.

#diwokiell

Dein Ansprechpartner:

Mathis Wentz

Digitale Woche Kiel Büro

Tel: 0431 / 2484-287

streaming@digitalewochekiel.de